

Kamer bouwt actief aan toekomst Noordwest-Holland
Tussenrapportage maart 2007

De Kamer van Koophandel heeft de eerste aanzet gegeven tot een regionale meerjarenvisie. In maart waren in Bergen vier 'rondetafelsessies' met experts op diverse terreinen. De uitkomsten van de gesprekken monden eind deze maand al uit in de eerste contouren van een ontwerp-gebiedsvisie.

Ook experts van buiten de regio hebben naar de economische toekomst van dit gebied gekeken. Zij hebben onafhankelijk van elkaar en hun specialisme twee belangrijke constateringingen gedaan: de regio moet kiezen, want niet alles kan.

Met de meerjarenvisie wil de Kamer actief zelf mede de koers (helpen) bepalen die de regio tot de periode 2015 -2020 moet varen. Begin volgend jaar moet het uitvoeringsdocument - dat is gericht op concrete acties - gereed zijn. Dat is niet toevallig ook het moment dat de provincie gaat werken aan een nieuwe structuurvisie voor Noord-Holland. De kamer wil concrete bouwstenen aanleveren

De 'rondetafelsessies' in Bergen spitsten zich toe op vier thema's: ruimtelijke inrichting, kennis & innovatie, onderwijs & arbeidsmarkt en omgevingskwaliteit.

Belangrijkste conclusies uit de vier rondetafelgesprekken

Algemeen:

Ruimtelijk Economisch

- Inzetten op clustering (segmentering) van regionale bedrijventerreinen en op ruimte voor lokale bedrijventerreinen (waar mogelijk mengen)
- Inzetten op het versterken (door investeren en vernieuwen) van historische stadscentra (Hoorn/Enkhuizen, Alkmaar, Den Helder) en sterkere regulering van andere (detailhandel)ontwikkelingen. Synergie door koppeling van ontwikkelingen is een voorwaarde voor het versterken van ruimtelijke en functionele kwaliteit
- Ruimtelijke- en leefkwaliteit van woon- en werkomgeving op peil houden/verhogen door aantrekkelijke woningbouw toe te voegen en landschap toegankelijker te maken
- zoeken naar combinatiemogelijkheden tussen landbouw en landschap
- Versterken regionale autonomie, investeren in selectief aantal (internationale) condities: specifieke sectoren, kwaliteit woon-werkomgeving
- Versterken toeristische mogelijkheden voor zowel nationaal als internationaal toerisme door toevoeging nieuwe attractiepunten

Niet ruimtelijk (Beleid):

- Meer coördinatie vereist, op gebied van bedrijfshuisvesting/aanleg nieuwe bedrijventerreinen, maar ook op nieuwe detailhandelsvestigingen
- Loketfunctie om herstructureringsopgave bedrijventerreinen te stimuleren
- de aantrekkelijkheid van Noord Holland voor toerisme sterker promoten

Per programmalijn:

Ruimtelijke inrichting

- de lokale worteling van bedrijf en bedrijfsterreinen is erg sterk; dit heeft invloed op ruimtelijke configuratie van bedrijfsterreinen (ieder dorp wil/heeft eigen terrein). Is van groot belang voor leefbaarheid, vooral in de kleine kernen.

- Betere matching van vraag en aanbod bedrijfsterreinen is noodzakelijk: vooral het schaalvraagstuk (klein bedrijf op groot bedrijventerrein); samenwerking tussen gemeentes stimuleren
- Betere (provinciale) coördinatie vereist bij vestiging van nieuwe grote detailhandelsvestigingen
- Voor grote detailhandelsvestigingen het 'nee, tenzij'-beleid hanteren; ruimtelijk inpassing en locatie is essentieel, daarom eerst goed onderzoek doen naar effecten van grootschalige detailhandel
- Behoud van historische centra, door er –blijvend- in te investeren en vernieuwen

Onderwijs en arbeidsmarkt

- Het opleidingsniveau verhoogt zich in vrijwel alle bedrijfstakken
- negatief imago van bedrijfstak industrie vereist brede aanpak om dit imago te verbeteren
- Hoge pendel naar Randstad kan worden teruggedrongen door aantrekkelijke woningbouw in de regio
- Het concept welzijn/wellness als overkoepelend concept voor Noord Holland stimuleren/uiteenzetten
- Meer aandacht nodig voor scholing en koppeling opleiding-beroepspraktijk
- innovatief duurzaam bouwen is kansrijk cluster om uit te werken

Kennis en innovatie

- Innovatie betekent kiezen; het hele spectrum aan bedrijven bestrijken is ineffectief
- Regionaal vormgeven van innovatiebeleid vereist zeer gedegen kennis over de lacunes tussen de bedrijven die wereldwijd opereren en diegene die juist sterk lokaal of regionaal georiënteerd zijn
- De Kamer kan goed als intermediair fungeren voor dit aspect, maar dat vereist wel een actieve houding en een continue monitoring van de vraag/lacunes
- Een ruimtelijk georganiseerde specialisatie is nog geen cluster

Omgevingskwaliteit

- Noord Holland trekt weinig toeristen uit Nederland door het missen van aantrekkelijke attractiepunten; toevoegen van attractiepunten essentieel
- Kansen benutten bij verandering en vernieuwing landbouw; vervlechting van agrarisch bedrijf en nevenactiviteiten stimuleren
- Kansen bij het versterken van de band tussen stad en platteland door stedeling meer verantwoordelijk te maken voor het platteland
- Ruimtelijke specialisatie binnen Noord Holland noord is mogelijk: Noord Holland Noord nadruk op (grootschalige) landbouw, akkerbouw en agribusiness, Noord Holland – laag: van biobrandstof-voorraadkamer tot nieuwe recreatiegebieden; profiel is nog niet 100% scherp
- Kuststrook: dilemma vernatten versus voortzetten bloembollenteelt. Ook woningbouw wordt overwogen.

Voortgang

De agenda voor de verdere totstandkoming van de meerjarenvisie is ambitieus. Op 24 april spreekt het algemeen bestuur van de Kamer van Koophandel zich uit over de grote lijnen van de bevindingen zoals die tot dusverre zijn geweest. Vanaf dat moment worden gesprekken met stakeholders en overheden gevoerd om dit najaar te komen tot een eerste concept van het ontwikkelingsprogramma. In het eerste kwartaal van 2008 wordt het definitieve, gebiedsgerichte ontwikkelingsprogramma gepresenteerd.

